

Số: /KH -UBND

Yên Hòa, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Phục vụ Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026 lĩnh vực Công thương trên địa bàn phường Yên Hòa

Thực hiện Kế hoạch số 7304/KH-SCT ngày 26/11/2025 của Sở Công Thương về phục vụ Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026 trên địa bàn thành phố Hà Nội, UBND phường Yên Hòa xây dựng kế hoạch phục vụ Tết trên địa bàn phường năm 2026, cụ thể như sau:

A. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

I. Mục đích

1. Thực hiện có hiệu quả các Nghị quyết của Chính phủ, chỉ đạo của các Bộ, ngành trung ương và các Nghị quyết của Thành ủy, HĐND thành phố về những giải pháp phát triển thị trường, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ xã hội, thực hiện hiệu quả các biện pháp đảm bảo an sinh xã hội, ổn định đời sống nhân dân trên địa bàn.

2. Tăng cường công tác chỉ đạo, điều hành thực hiện các giải pháp đảm bảo sản xuất, lưu thông, cân đối cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn phường trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026, triển khai hiệu quả công tác bình ổn thị trường Tết với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển, bảo đảm an sinh xã hội trên địa bàn trong dịp Tết.

3. Nắm bắt, cung cấp thông tin để doanh nghiệp triển khai các giải pháp phục hồi, phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ, chuẩn bị tốt nguồn hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu của nhân dân trên địa bàn trong dịp Tết.

II. Yêu cầu

- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh: Có phương án sản xuất kinh doanh hợp lý, đảm bảo đầy đủ nguồn cung hàng hóa thiết yếu phục vụ nhân dân trước, trong và sau các ngày lễ, Tết; Không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hóa lưu thông trên thị trường. Hàng hóa phải đảm bảo về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, vệ sinh an toàn thực phẩm, giá cả phải niêm yết công khai, bán theo giá niêm yết. Tổ chức bán hàng thường xuyên, liên tục, đa dạng hóa các hình thức bán hàng. Các địa điểm kinh doanh được trang trí, sắp xếp gọn gàng, đảm bảo vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, an toàn PCCC.

- Các phòng, ban, ngành thuộc phường:

+ Đẩy mạnh công tác quản lý Nhà nước về thương mại, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, quản lý thị trường, chống các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, các vi phạm về lĩnh vực giá..., đảm bảo công tác kết nối, vận chuyển, lưu thông hàng hóa trên địa bàn phường.

+ Tổ chức tốt công tác phục vụ Tết dưới nhiều hình thức, đẩy mạnh các sự kiện kích cầu tiêu dùng, xúc tiến thương mại, khuyến mại, chương trình OCOP, chương trình khuyến mại tập trung,.. đáp ứng nhu cầu sinh hoạt của người dân dịp trước, trong và sau Tết trên địa bàn phường.

+ Tổ chức tốt công tác kiểm tra các lĩnh vực Công thương, trong đó chú trọng kiểm tra đảm bảo an toàn điện, an toàn thực phẩm trên địa bàn phường.

B. NỘI DUNG THỰC HIỆN

I. Nhu cầu và khả năng cung ứng một số mặt hàng thiết yếu phục vụ Tết

1. Xác định nhóm hàng cần đảm bảo cung cầu trong dịp Tết

- Mặt hàng tiêu dùng thiết yếu: Gạo, thịt bò, thịt lợn, thịt gà, thủy hải sản, trứng gà, vịt, thực phẩm chế biến, rau củ, trái cây tươi.

- Các mặt hàng có nhu cầu cao trong dịp Tết: Nông lâm sản khô (măng, miến, mộc nhĩ...), bánh mứt kẹo, rượu, bia, hoa tươi, cây cảnh, xăng dầu,...

2. Nhu cầu, khả năng cung ứng hàng hóa

Dịp cuối năm và Tết Nguyên đán năm 2026 là dịp cao điểm mua sắm, sức mua của người dân sẽ tăng cao hơn so với các tháng trong năm. Dự báo khả năng cung ứng và nhu cầu một số nhóm hàng thiết yếu cần chuẩn bị phục vụ dịp cuối năm 2025 và Tết Nguyên đán 2026 đối với khoảng 103.500 người trên địa bàn phường và tổng giá trị hàng hóa phục vụ Tết trên địa bàn tăng 20% so với thực hiện Tết năm 2025.

3. Hệ thống cung ứng hàng hóa trên địa bàn phường dịp Tết

- Kênh bán hàng truyền thống gồm: 02 chợ, 04 TTTM, 04 siêu thị, gần 300 cửa hàng kinh doanh hàng hóa tổng hợp, cửa hàng tiện lợi, hàng tạp hóa, các điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP bao gồm cung ứng các hình thức bán hàng trực tiếp, trực tuyến qua điện thoại (hotline), website, ứng dụng thương mại điện tử,.. để người tiêu dùng nắm bắt thông tin, chủ động mua hàng hóa.

- Kênh bán hàng đa phương tiện: các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng đa phương tiện (điện thoại, website, ứng dụng mua hàng,...) của các hệ thống phân phối trên địa bàn phường.

- Các sự kiện tuyên truyền, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm OCOP, làng nghề, nông sản gắn với Hội chợ thương mại, bình ổn giá trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ (Hội chợ Xuân 2026).

II. Triển khai các hoạt động đảm bảo cung cầu hàng hóa phục vụ Tết

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở sản xuất các mặt hàng phục vụ Tết có kế hoạch sản xuất đảm bảo nguồn cung, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn phường. Các đơn vị phân phối, cung ứng hàng hóa thiết yếu có kế

hoạch khai thác nguồn hàng hợp lý, tổ chức các điểm bán hàng đầy đủ, ổn định giá, tổ chức các chương trình khuyến mại để kích cầu tiêu dùng.

- Tăng cường công tác bán hàng phục vụ Tết tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, chuỗi kinh doanh mặt hàng nông sản thực phẩm, các cơ sở kinh doanh.

- Tổ chức Hội chợ Xuân 2026, các điểm chợ hoa, cây cảnh phục vụ nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ đảm bảo đầy đủ các quy định an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ,...

- Chỉ đạo các doanh nghiệp sản xuất, các đơn vị phân phối, cung ứng hàng hóa tổ chức các điểm bán hàng đảm bảo đầy đủ hàng hóa, ổn định giá cả.

- Tham gia các hoạt động kết nối cung cầu của Thành phố để tạo điều kiện cho doanh nghiệp tìm kiếm, khai thác nguồn hàng phục vụ Tết cho nhân dân. Tích cực triển khai hiệu quả chương trình, hoạt động, sự kiện kích cầu mua sắm dịp cuối năm và Tết Nguyên đán, các nội dung của "Chương trình khuyến mại tập trung thành phố Hà Nội" năm 2026, thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, gắn kết thương mại điện tử với loại hình thương mại truyền thống... để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa. Đẩy mạnh tuyên truyền tới các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn phường trong việc sử dụng các phương tiện, hình thức, công nghệ thanh toán không dùng tiền mặt tạo điều kiện thuận lợi trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại các hệ thống phân phối trên địa bàn phường.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố năm 2026 và chương trình dự trữ hàng hóa phòng chống thiên tai để chủ động về hàng hóa, ổn định giá cả, góp phần ổn định thị trường trong dịp Tết, đảm bảo hàng hóa cung ứng cho người dân trong trường hợp xảy ra mưa, bão, úng ngập những tháng cuối năm 2025; Bám sát tình hình thực tế, tình hình dịch bệnh trên địa bàn để thực hiện hiệu quả các phương án đảm bảo nguồn cung hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

- Theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả hàng hóa trên thị trường, tình hình dịch bệnh gia súc, gia cầm, nhất là mặt hàng dễ biến động nguồn cung để chủ động triển khai các phương án vận chuyển, điều phối hàng hóa hoặc kịp thời kịp thời báo cáo Thành phố, Sở Công Thương có biện pháp xử lý đảm bảo cung cầu phục vụ nhân dân.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về các chương trình, sự kiện, các điểm, các kênh bán hàng đa phương tiện, thanh toán không dùng tiền mặt trên các phương tiện thông tin đại chúng để người dân trên địa bàn biết, tham gia mua sắm. Khuyến khích các đơn vị, doanh nghiệp tổ chức sự kiện, hội chợ Tết phục vụ nhân dân; Tiếp nhận, hướng dẫn các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tổ chức các chương trình khuyến mại phục vụ nhân dân trong dịp Tết theo đúng quy định.

- Đẩy mạnh các hoạt động liên kết vùng, quảng bá, kết nối tiêu thụ trái cây, nông sản, sản phẩm OCOP trên địa bàn phường và các tỉnh lân cận để tạo nguồn cung hàng hóa ổn định phục vụ nhu cầu của người dân dịp cuối năm và Tết.

- Theo dõi sát diễn biến cung, cầu, giá cả hàng hóa trên thị trường, nhất là mặt hàng dễ biến động nguồn cung để chủ động triển khai các hoạt động vận chuyển hoặc báo cáo Sở Công thương, UBND Thành phố có biện pháp đảm bảo cung cầu phục vụ nhân dân.

III. Đảm bảo cung ứng xăng dầu

- Nắm bắt sát tình hình nguồn cung xăng dầu để kịp thời báo cáo UBND Thành phố, Sở Công Thương có phương án giải quyết khi có biến động về nguồn xăng dầu trên địa bàn phường;

- Phối hợp với Sở Công Thương giám sát các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn đảm bảo nguồn cung xăng dầu, không găm hàng, bán đúng giá niêm yết, mở cửa hàng theo đúng thời gian quy định góp phần bình ổn thị trường xăng dầu đảm bảo sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa; kiểm tra, giám sát hoạt động của các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn phường; Xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm;

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh xăng dầu trên địa bàn, xử lý nghiêm các vi phạm trong kinh doanh xăng dầu (nếu có).

IV. Đảm bảo cung ứng điện phục vụ Tết

1. Tiếp tục quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội của phường nâng cao nhận thức và gương mẫu đi đầu trong sử dụng tiết kiệm điện tại cơ quan và gia đình.

2. Thực hiện nghiêm chỉ đạo của UBND Thành phố trong việc tiết giảm công suất sử dụng điện tại công sở, đơn vị; tăng cường thực hiện các giải pháp đẩy mạnh tiết kiệm điện, an toàn điện góp phần giúp ngành điện đảm bảo cấp điện an toàn, ổn định.

2. Chỉ đạo Công ty Điện lực Ba Đình, các tổ chức kinh doanh điện trên địa bàn xây dựng kế hoạch đảm bảo cung ứng điện phục vụ cho sản xuất, kinh doanh, sinh hoạt của nhân dân, các sự kiện chính trị, văn hóa diễn ra trên địa bàn phường trong những tháng cuối năm 2025 và Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026 với mục tiêu:

- Đảm bảo cấp điện an toàn, liên tục, tin cậy và đảm bảo chất lượng điện năng cho địa bàn phường dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán năm 2026.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn đảm bảo công tác an toàn điện, an toàn phòng cháy chữa cháy trong sử dụng điện tại các địa điểm công cộng, khu dân cư, khu vui chơi, chợ, Trung tâm thương mại, siêu thị, nhà cao tầng, các điểm cho thuê nhà để ở. Tuyên truyền tới các tổ dân phố, người dân và doanh nghiệp chấp hành nghiêm các quy định về hành lang bảo vệ an toàn lưới điện cao áp, tránh tình trạng thi công xây dựng, bắn pháo hoa giấy tráng kim loại lên đường dây hoặc tập kết vật liệu xây dựng... trong hành lang lưới điện gây nguy cơ sự cố mất điện.

- Tổ chức ứng trực thường xuyên, dự phòng đầy đủ vật tư, trang thiết bị điện, sẵn sàng xử lý nhanh sự cố điện, có phương án dự phòng để đảm bảo đủ

điện liên tục cho sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt phục vụ nhân dân. Khuyến cáo nhân dân trên địa bàn trong việc sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và hiệu quả.

V. Công tác hướng dẫn, kiểm tra

- Tổ chức hướng dẫn việc xây dựng và tổ chức triển khai công tác phục vụ Tết (hàng hóa, giá cả, chất lượng, an toàn thực phẩm, hoạt động thương mại điện tử, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ,...) của các doanh nghiệp, các chợ, các cơ sở sản xuất kinh doanh, các điểm bán hàng trên địa bàn.

- Kiểm tra công tác phục vụ Tết của các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các đơn vị quản lý kinh doanh khai thác chợ trên địa bàn.

- Kiểm tra việc thực hiện các quy định trong hoạt động kinh doanh đối với hội chợ, triển lãm thương mại,...

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan kiểm tra công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, quản lý thị trường chống đầu cơ tăng giá, buôn bán hàng lậu, hàng giả, gian lận thương mại, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm,...

C. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Tham mưu UBND phường bố trí các điểm tổ chức hội chợ hoa xuân 2026 để phục vụ nhân dân đón Tết, đảm bảo các tiêu chí về thuận tiện mua bán, an ninh trật tự, PCCC, văn minh thương mại, vệ sinh môi trường,...

- Triển khai Kế hoạch phục vụ Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026 trên địa bàn đến các phòng, ban, các đơn vị quản lý, kinh doanh khai thác chợ (đảm bảo cung cầu, lưu thông, vận chuyển hàng hóa, ổn định giá cả, an toàn thực phẩm, an toàn điện, phòng chống cháy nổ,...).

- Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị tổ chức kiểm tra công tác ATTP, phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự, vận chuyển hàng hóa tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, các kho hàng, cửa hàng kinh doanh xăng dầu, LPG trên địa bàn trong dịp Tết 2026.

- Nắm bắt thường xuyên tình hình cung cầu, giá cả hàng hóa trên địa bàn trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026, đặc biệt là các mặt hàng dễ biến động về giá, nguồn cung để kịp thời báo cáo Sở Công thương, UBND thành phố xử lý khi xảy ra tình trạng thiếu hàng hoặc giá cả tăng đột biến.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị kinh doanh thương mại, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ trên địa bàn xây dựng kế hoạch chuẩn bị tốt nguồn hàng, đảm bảo cung cầu hàng hóa tiêu dùng trên địa bàn trong dịp Tết 2026; các đơn vị phân phối, cung ứng hàng hóa tổ chức các điểm bán hàng đảm bảo đầy đủ hàng hóa, giá cả ổn định và đảm bảo công tác an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường phục vụ Nhân dân.

- Phối hợp với các phòng, ban chuyên môn, các đơn vị quản lý kinh doanh khai thác chợ cung cấp thông tin dự báo thị trường, tăng cường công tác tuyên truyền tới các doanh nghiệp, hộ kinh doanh về phát triển thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, tổ chức kinh doanh hàng hoá đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm... đối với hàng hóa, dịch vụ phục vụ Tết.

- Tham mưu UBND phường văn bản gửi Sở Công thương đăng ký các điểm bố trí chợ hoa, cây cảnh phục vụ Tết năm 2026; Phối hợp các đơn vị tổ chức kiểm tra hoạt động các điểm này bảo đảm quy định về an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy theo quy định.

- Tuyên truyền, vận động người dân thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị; phát triển tuyến phố thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn phường, đặc biệt là các tuyến phố kinh doanh ăn uống, ẩm thực.

- Tiếp tục quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức và người lao động tại trụ sở UBND phường nâng cao nhận thức và gương mẫu đi đầu trong sử dụng tiết kiệm điện tại cơ quan và gia đình; Thực hiện nghiêm chỉ đạo của Chính phủ, UBND Thành phố trong việc tiết giảm công suất sử dụng điện tại trụ sở làm việc; Tăng cường thực hiện các giải pháp đẩy mạnh sử dụng điện tiết kiệm, an toàn các tháng cuối năm 2025 và trong năm 2026.

- Tập trung cung cấp thông tin dự báo thị trường; Hướng dẫn, tạo điều kiện và hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, các đơn vị quản lý kinh doanh khai thác chợ tổ chức tốt công tác chuẩn bị, cung ứng hàng hoá ra thị trường phục vụ tốt người tiêu dùng trên địa bàn.

- Xây dựng kế hoạch và thực hiện kiểm tra, kiểm soát, phát hiện và xử lý các vi phạm trên địa bàn theo thẩm quyền; quan tâm kiểm tra việc chấp hành các quy định pháp luật đặc biệt là quy định về phòng cháy chữa cháy tại các cơ sở sản xuất, vận chuyển, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, hóa chất độc hại, xăng dầu, khí đốt hóa lỏng...; Các cơ sở sản xuất, chế biến thực phẩm, đồ uống, các cửa hàng thương mại, cửa hàng ăn uống tại các tuyến phố, các chợ việc tổ chức kinh doanh hàng hóa đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, không lấn chiếm vỉa hè, lòng đường, quản lý chặt chẽ hoạt động các chợ hoa, chợ nông sản thực phẩm, hội chợ Xuân...

- Chủ trì, phối hợp, hướng dẫn các đơn vị tổ chức thực hiện đúng các quy định pháp luật về giá, phí trên địa bàn phường.

- Tham mưu UBND phường bố trí kinh phí, hướng dẫn các đơn vị kịp thời triển khai hiệu quả Kế hoạch của UBND phường.

- Tổng hợp kết quả báo cáo Sở Công Thương và UBND Thành phố theo quy định.

2. Đội Quản lý thị trường số 13

- Xây dựng Kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường những tháng cuối năm 2025 và quý I/2026; Tăng cường công tác kiểm tra hàng hóa lưu thông tại các chợ, các cửa hàng kinh doanh (đặc biệt các mặt hàng: gia súc, gia cầm, thực phẩm chế biến, đồ uống, rau, củ, quả, đồ chơi trẻ em, pháo nổ...).

- Phối hợp các Đoàn liên ngành kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết và bán theo giá niêm yết của các cơ sở kinh doanh; Kịp thời phát hiện các hiện tượng đầu cơ tích trữ hàng hóa bất hợp pháp, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất

lượng và đảm bảo việc xử lý đúng quy định nhưng không làm ảnh hưởng đến sản xuất, kinh doanh của các đơn vị.

- Phối hợp thông tin kết quả kiểm tra, kiểm soát thị trường Tết năm 2026, gửi UBND phường (qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị để tổng hợp).

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Tuyên truyền về công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ tại các chợ; tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Chính phủ trên địa bàn phường trong dịp Lễ, Tết để khuyến khích người dân mua hàng theo tiêu chí “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Phối hợp các phòng, ban đơn vị trên địa bàn phường tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường trong các lĩnh vực an toàn thực phẩm theo phân công, phân cấp.

4. Công an phường

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị chức năng đẩy mạnh tuyên truyền về công tác đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026.

- Chỉ đạo các Đội nghiệp vụ kiểm tra công tác phòng cháy chữa cháy tại các cơ sở trọng điểm, nhạy cảm về an ninh trật tự, các cơ sở có nguy cơ cháy nổ cao; Nơi tập trung đông người (chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, hội chợ, khu vui chơi...); Các chung cư, nhà cao tầng cũ, các cửa hàng xăng dầu, cửa hàng bán lẻ LPG chai, cơ sở sản xuất, kinh doanh, sử dụng hóa chất công nghiệp, kho tàng, bến bãi... không để xảy ra các vụ cháy nổ, mất an ninh trật tự trên địa bàn.

- Tổ chức kiểm tra rà soát việc đảm bảo an toàn sản xuất, vận chuyển, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, hóa chất độc hại, xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng... tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn đảm bảo công tác an toàn, phòng chống cháy nổ trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán năm 2026.

5. Công ty Điện lực Ba Đình

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn đảm bảo công tác an toàn điện, an toàn phòng cháy chữa cháy trong sử dụng điện tại các địa điểm công cộng, khu dân cư, khu vui chơi, chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, nhà cao tầng, các điểm cho thuê nhà để ở; Tuyên truyền tới người dân là khách hàng sử dụng điện chấp hành nghiêm các quy định về hành lang bảo vệ an toàn lưới điện cao áp, tránh tình trạng bắn pháo hoa giấy tráng kim loại lên đường dây hoặc tập kết vật liệu xây dựng... gây nguy cơ sự cố mất điện; Chủ động phối hợp với các quyền địa phương đẩy mạnh tuyên truyền về sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả.

- Xây dựng kế hoạch cung ứng điện theo tháng, theo tuần của các tháng cuối năm để đảm bảo cung ứng điện phục vụ cho sản xuất, kinh doanh, sinh hoạt của nhân dân dịp cuối năm 2025 và Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 với mục tiêu đảm bảo cung cấp điện an toàn, ổn định, liên tục.

- Duy trì hoạt động kiểm tra, hướng dẫn, khuyến cáo các đối tượng khách hàng sử dụng điện trên địa bàn phường về an toàn điện, an toàn phòng cháy chữa cháy trong sử dụng điện, sử dụng điện tiết kiệm, hiệu quả.

- Đảm bảo công tác an toàn và phương án xử lý sự cố trong công tác cung ứng điện phục vụ Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc cung cấp điện đặc biệt là các vị trí xung yếu, các phụ tải quan trọng, phát hiện, ngăn chặn, xử lý kịp thời các yếu tố mất an toàn, vi phạm hành lang bảo vệ an toàn lưới điện cao áp.

- Tiếp tục thực hiện thỏa thuận với khách hàng sử dụng điện có nguồn điện dự phòng tại chỗ để khai thác các nguồn điện này khi xảy ra thiếu điện; Thỏa thuận với khách hàng công nghiệp, xây dựng, thương mại về phương thức tiết giảm điện khi hệ thống thiếu điện hoặc điều chỉnh kế hoạch sản xuất kinh doanh hợp lý để giảm công suất tiêu thụ điện...

- Thực hiện nghiêm các chỉ đạo của Chính phủ, UBND Thành phố về kế hoạch đảm bảo cung ứng điện cho sản xuất kinh doanh và tiêu dùng của người dân các tháng cuối năm 2025 và trong năm 2026.

- Xây dựng kế hoạch cung ứng điện năm 2026. Xây dựng các kịch bản cấp điện ứng phó các tình huống khó khăn về nguồn điện cho năm 2026, đảm bảo điện trên địa bàn phường.

6. Các đơn vị quản lý, kinh doanh khai thác chợ

- Căn cứ Kế hoạch này, xây dựng phương án tổ chức quản lý và triển khai công tác phục vụ Tết và đảm bảo an toàn PCCC trong dịp Tết năm 2026, báo cáo UBND phường theo quy định.

- Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh trong chợ sắp xếp hàng hoá ngăn nắp, gọn gàng, tránh tình trạng các quầy bày bán lấn chiếm lối đi chung, hạn chế sử dụng túi nilong góp phần bảo vệ môi trường; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn điện, an toàn phòng cháy chữa cháy, nghiêm cấm tuyệt đối việc thấp hương, đốt vàng mã tại các quầy hàng; thực hiện việc bán hàng văn minh lịch sự, thực hiện nghiêm các quy định về chất lượng hàng hoá, đảm bảo an toàn thực phẩm, ghi nhãn hàng hoá, niêm yết và bán đúng giá niêm yết cũng như các quy định khác về hoạt động thương mại - dịch vụ... Tiếp tục tuyên truyền, vận động thúc đẩy hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ.

- Tăng cường kiểm tra chất lượng hàng hoá, đôn đốc các hộ kinh doanh chấp hành nghiêm việc nộp thuế và các loại phí theo quy định; kiểm tra công tác an toàn điện, phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự, an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường trong và quanh khu vực chợ. Tổ chức thực hiện tốt công tác đảm bảo vệ sinh môi trường tại các cơ sở kinh doanh, các trang thiết bị phục vụ kinh doanh tại chợ...

- Theo dõi thường xuyên tình hình luân chuyển, giá cả hàng hoá các sản phẩm phục vụ Tết của các hộ kinh doanh tại chợ để kịp thời triển khai hoặc báo cáo ngay khi xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá đột biến.

7. Các doanh nghiệp sản xuất - kinh doanh thương mại

- Chủ động rà soát, nghiên cứu thị trường, xây dựng kế hoạch sản xuất, dự trữ hàng hóa, nguyên vật liệu đảm bảo hoạt động sản xuất và cung ứng cho thị trường Tết với chất lượng an toàn, giá cả hợp lý, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ,.. Có kế hoạch điều tiết nguồn hàng hợp lý, kịp

thời, đáp ứng các nhu cầu thị trường trong dịp cao điểm, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá hoặc tồn đọng hàng hóa sau Tết.

- Đăng ký tham gia chương trình bình ổn thị trường đảm bảo cung ứng đầy đủ mặt hàng, lượng hàng hóa đã đăng ký đảm bảo chất lượng, sẵn sàng đưa ra tiêu thị trong dịp Tết 2026.

- Luôn bố trí kịp thời và tổ chức điều tiết hàng hóa kịp thời trong hệ thống đảm bảo đầy đủ việc cung ứng cho nhân dân tại các khu vực, các điểm bán hàng đảm bảo nhanh nhất, trong thời gian ngắn nhất. Nghiên cứu, xây dựng và tổ chức các chương trình, giải pháp kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, thúc đẩy mua sắm, tiêu dùng trong nhân dân.

- Chủ động kết nối, khai thác hàng hóa nông sản, thực phẩm, các mặt hàng đặc sản truyền thống của các tỉnh, địa phương (ưu tiên hàng Việt Nam) phục vụ nhu cầu thị trường Hà Nội dịp Tết, không để đứt hàng, khan hiếm khiến giá bị đẩy lên cao. Liên kết các chuỗi cung ứng hàng hóa để đảm bảo phong phú, đa dạng, ổn định phục vụ nhu cầu tiêu cầu tiêu dùng của Nhân dân trong dịp Tết.

- Đối với các siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích: thông tin về các điểm mở cửa bán hàng hết ngày 30 tháng Chạp và mở cửa bán trở lại vào các ngày mùng 1, mùng 2, mùng 3, ngày 4 tháng Giêng để phục vụ Nhân dân bằng văn bản và điện trực tiếp vào đường dẫn https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FgxAb_wzQw04xN7M1424QQamFOuQDd_X/edit?usp=drive_link&ouid=106947465972229679966&rtpof=true&sd=true

- Thực hiện chế độ báo cáo về kế hoạch sản xuất, dự trữ, cung ứng hàng hóa và các hoạt động phục vụ Tết theo quy định.

8. Các doanh nghiệp kinh doanh bán lẻ xăng dầu trên địa bàn

- Chấp hành pháp luật trong kinh doanh xăng dầu tại các cửa hàng bán lẻ xăng dầu trực thuộc, tuân thủ quy định về niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, thời gian đăng ký bán xăng dầu, đặc biệt là trong dịp Tết Nguyên đán.

- Thực hiện nghiêm các quy định tại Điều 26, Nghị định số 83/2014/NĐ-CP ngày 03/9/2014 của Chính phủ về kinh doanh xăng dầu; Khoản 21, Điều 1 Nghị định số 95/2021/NĐ-CP ngày 01/11/2021 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 83/2014/NĐ-CP; Đặc biệt không được có hành vi đầu cơ, găm hàng, đóng cửa bán hàng không có lý do và chỉ ngừng bán hàng sau khi được Sở Công thương chấp thuận bằng văn bản.

- Thông tin về các điểm mở cửa bán hàng hết ngày 30 tháng Chạp và mở cửa bán trở lại vào các ngày mùng 1, mùng 2, mùng 3, ngày 4 tháng Giêng để phục vụ nhân dân bằng văn bản và điện trực tiếp và đường dẫn https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FgxAb_wzQw04xN7M1424QQamFOuQDd_X/edit?usp=drive_link&ouid=106947465972229679966&rtpof=true&sd=true

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị tham mưu UBND phường văn bản đăng ký địa điểm tổ chức chợ hoa xuân năm 2026 và Kế hoạch phục vụ Tết gửi Sở Công Thương trước ngày 05/12/2025.

- Các đơn vị báo cáo UBND phường kết quả phục vụ tết (qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) theo thời gian như sau:

+ Báo cáo nhanh kết quả phục vụ Tết Dương lịch và công tác chuẩn bị phục vụ Tết Nguyên đán trong ngày 31/12/2025 (*Các Doanh nghiệp báo cáo theo phụ lục 6*).

+ Báo cáo nhanh lần 01 kết quả phục vụ Tết Nguyên đán trước ngày 10/02/2026 (tức ngày 23 tháng Chạp âm lịch) (*Doanh nghiệp báo cáo theo mẫu phụ lục 6*).

+ Báo cáo nhanh lần 02 kết quả phục vụ 3 ngày sát Tết (ngày 26, 27, 28 tháng Chạp) trong ngày 15/02/2026 (*Doanh nghiệp báo cáo theo mẫu phụ lục 6*).

+ Báo cáo tổng hợp kết quả phục vụ Tết Nguyên đán trước ngày 01/02/2026 (tức ngày mùng 4 Tết) (*Doanh nghiệp báo cáo theo mẫu phụ lục 6*).

Các đơn vị báo cáo tình hình cung cầu, giá cả hàng hóa vào 14h00 thứ hai hàng tuần kể từ ngày 15/12/2025 đến hết ngày 12/02/2026 (*theo phụ lục 4 kèm theo*) và thực hiện báo cáo đột xuất khi có yêu cầu hoặc khi thị trường xảy ra biến động về tăng giá hoặc mất cân đối cung cầu hàng hóa phục vụ Tết.

Kế hoạch, báo cáo, văn bản cung cấp thông tin của các đơn vị gửi UBND phường (qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị, số 231 Nguyễn Ngọc Vũ) và địa chỉ email: dothikimdung_yenhwa@hanoi.gov.vn.

UBND phường Yên Hòa yêu cầu các phòng, ban, ngành, UBND các phường và các đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- TT Đảng ủy, HĐND phường;
- Lãnh đạo UBND phường;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc phường;
- Các HTX, đơn vị QLKD khai thác chợ;
- Lưu: VT, KTHĐT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Quang Dương

Tên đơn vị:

BÁO CÁO NHANH CÔNG TÁC PHỤC VỤ TẾT DƯƠNG LỊCH 2026

(Tên đơn vị) báo cáo nhanh công tác phục vụ tết dương lịch 2026 và công tác chuẩn bị hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán 2026 như sau:

I. Kết quả phục vụ tết Dương lịch năm 2026:

- Về lượng hàng hóa tại các điểm bán phục vụ Tết Dương lịch: lượng hàng hóa tăng cường tăng hay giảm so với trước đó, mức tăng/giảm bao nhiêu % so với ngày thường...; mặt hàng nào được mua sắm nhiều trong dịp nghỉ lễ.

- Về giá cả hàng hóa: tăng hoặc giảm nhóm mặt hàng nào, bao nhiêu %; nguyên nhân tăng /giảm...)

- Về lượng khách đến mua sắm, vui chơi tại các điểm bán tăng/ giảm bao nhiêu % so với ngày thường và cùng kỳ.

- Doanh thu hàng hóa từ ngày 15/12/2025 đến ngày 01/01/2026:....., tăng bao nhiêu % so với cùng kỳ (trong đó doanh thu từ hoạt động thương mại điện tử chiếm%)

- Các chương trình đã tổ chức để phục vụ khách trong dịp Tết Dương lịch.

II. Công tác chuẩn bị phục vụ Tết Nguyên đán 2026

- Các công việc đã triển khai (trong đó báo cáo cụ thể về lượng hàng hóa phục vụ Tết đã đạt bao nhiêu % so với kế hoạch).

- Các công việc tiếp tục triển khai.

III. Khó khăn, vướng mắc và đề xuất.

Thủ trưởng đơn vị
(ký, đóng dấu)

Tên đơn vị:

BÁO CÁO **KẾT QUẢ CÔNG TÁC PHỤC VỤ TẾT NGUYÊN ĐÁN 2026**

(Tên đơn vị) báo cáo nhanh/tổng kết công tác phục vụ tết Tết Nguyên đán 2026 như sau:

I. Kết quả thực hiện

1. Về lượng hàng hóa:

+ Hoàn thành hoặc vượt bao nhiêu % so với Kế hoạch, ngừng sản xuất (*đối với đơn vị sản xuất*) hoặc nhập hàng (*đối với đơn vị phân phối*) vào ngày.....;

+ Lượng hàng hóa tại các điểm bán tăng hay giảm, mức tăng/giảm bao nhiêu % so với ngày thường và so với cùng kỳ (*Đối với đơn vị sản xuất, báo cáo lượng hàng hóa bán ra tăng/giảm bao nhiêu % so với cùng kỳ năm trước*).

Cụ thể mức tăng giảm (%) về lượng của một số mặt hàng phục vụ Tết so với ngày thường: thịt, thủy sản, thực phẩm chế biến, bánh mứt kẹo, trái cây, rau củ quả, thủy sản, rượu bia nước giải khát, các loại hạt.

+ Doanh thu hàng hóa phục vụ Tết:.....đồng (tăng% so Tết 2025), trong đó doanh thu từ hoạt động bán hàng theo hình thức thương mại điện tử chiếm % (tăng.....% so với Tết 2025)

+ Số lượng đơn đặt hàng tăng/ giảm.....% so với tháng Thường và tăng/giảm.....% so với cùng kỳ Tết 2025.

+ Lượng hàng còn tồn sau Tết:.....% so với sản xuất/nhập (tăng/giảm% so với Tết 2025).

2. Về giá cả hàng hóa (tăng hoặc giảm nhóm mặt hàng nào, bao nhiêu %; nguyên nhân tăng /giảm...). Nguyên nhân tăng/giảm giá

3. Về lượng khách đến mua sắm, vui chơi tại các điểm bán (tăng giảm so với ngày thường, mức tăng/giảm bao nhiêu...); Mặt hàng nào được quan tâm mua sắm nhiều (mức tăng % của một số nhóm hàng được mua sắm nhiều).

4. Về hình thức thanh toán:% khách thanh toán tiền mặt;% khách thanh toán không dùng tiền mặt.

5. Các hoạt động, chương trình đã tổ chức để phục vụ khách hàng.

II. Công tác tiếp tục triển khai

- Các công việc đã triển khai (trong đó báo cáo cụ thể về lượng hàng hóa phục vụ Tết đã đạt bao nhiêu % so với kế hoạch).

- Các công việc tiếp tục triển khai dịp sau Tết.

III. Khó khăn, vướng mắc và đề xuất.

Thủ trưởng đơn vị

(ký, đóng dấu)